



Beretning for Superbrugsens Vin klub Gilleleje for 12/6-31/12 2014

Indledning

Superbrugsens Vinklub Gilleleje holdt stiftende generalforsamling d. 12. juni 2015.

Generalforsamlingen valgte 5 personer og Superbrugsen udpegede 3 medarbejdere til bestyrelsen, der mødtes første gang umiddelbart efter generalforsamlingen.

Det er Allan Andersen (Formand), Allan Roswall Larsen, Elin Kafka (kasserer), Peter Bager, Peter Berthelsen (næstformand), samt fra Superbrugsen Stine Mikkelsen, Rene Dreijer og Jens Birkmose (sekretær).

Vi kendte stort set ikke hinanden, men der gik ikke lang tid, før vi fandt fælles fodslav og kunne konstatere, at vi har samme ambition for Superbrugsens Vinklub.

Vi vil være Nordkysten førende vinklub. Vi vil lære noget – og gøre op med vores ”vi plejer at drikke denne vin”-vane – og endelig opfylde Superbrugsens vision om, at vinklubben også skal danne ramme om socialt samvær.

Digital kommunikation

Vinklubben er digital – naturligvis bortset fra smagningerne – så at få etableret en hjemmeside havde en relativ høj prioritet. Alligevel gik der noget tid, før vi havde en udgave, som vi var tilfreds med. Uanset hjemmesidens lay-out og design, så er det her, at I kan finde al information om vinklubbens aktiviteter, oversigt over bestyrelse, arrangementer med mere.

Ud over hjemmesiden benyttes mails til at fortælle om kommende arrangementer, gode tilbud fra vin afdelingen med mere. Det vil vi fortsætte med og med tiden også tilbyde diverse vin relaterede artikler.

Smagninger

I 2014 afholdt vi to smagninger. Den første i september med temaet ”Jagt og Høstvin”.

Da det var vores første arrangement lagde vi os ekstra i selen for at gøre smagningen så attraktiv som mulig. Vi havde et mål om, at 60-70 medlemmer ville tilmelde sig. Men vi var næsten 90 medlemmer, der hørte Lars Christensen fra NOWINE fortælle om smagningens 8 vine.

Vi kunne konstatere, at aftenen var en succes.

Efter smagningen var der rigelig med tid til at konsumere ”resterne” og tale med de øvrige medlemmer.

Da det var første gang vi gennemførte en smagning, uddelte vi et spørgeskema, så vi kunne få jeres feedback på aftenen og jeres forventninger i øvrigt.

En ting alle var enige om var, at der var for mange vine. De fleste mente, at 6 vine ville være et passende antal. Bortset fra det, var der roser over hele linjen.

Det næste arrangement ultimo november havde temaet Julens Vine. Vi reducerede antallet af vine, men bibeholdt strukturen fra det første arrangement. Igen stod Superbrugsens delikatesse afdeling for et fint traktement, der matchede vinene.

Vi var næsten 100 personer til smagningen, hvor Kim Nielsen fra vinhuset ViniPortugal fortalte underholdende og spændende om vinene samt gav en del fif undervejs.

På vores efterfølgende evaluering konkluderede vi, at den form og struktur vi havde valgt pt. er den rigtige for vores vinklub.

Oprydning og afslutning på vinsmagningen



En smagning omfatter ikke kun vin. Det er også det sociale samvær, hvor de sidste flasker tømmes, og hvor nye bekendtskaber måske etableres.

Vi kender hinanden lidt bedre i dag, end da vi startede. Snakken går lidt lettere. Så vinklubben som socialt samlingssted er på rette kurs.

Som bestyrelse har vi en del opgaver i forbindelse med smagningerne.

Det betyder blandt andet, at vi relativt kort tid efter at den sidste vin er præsenteret og smagt går i gang med oprydningen.

Det skal I dog ikke lade jer distrahere af. Bliv blot siddende, nyd, hvad der måtte være tilbage af vin og mad og hinandens selskab.

Arrangementstyper

Hidtil har vi holdt en pris på 150 kroner pro persona for en "standard"-smagning. I parentes bemærket burde billetprisen på jule smagningen have været lidt højere. Men bestyrelsen var i julehumør og holdt standardprisen.

Vi vil gerne arrangere smagninger i 2-300 kroners klassen og gourmet arrangementer til priser omkring 800 kroner pro persona. Men før vi giver os i kast med det, vil vi have jeres indspark.

Er det noget vi skal gå videre med, eller skal vi opgive det på forhånd?

Hvis der eksempelvis kun er 30, der er interesseret, hvad så?

Inden sommerferien sender vi en mail ud blandt andet med disse spørgsmål, så vi ved i hvilken retning efterårets smagninger skal gå?

I er også meget velkomne til uopfordret at sende mails og fortælle jeres mening. Ikke kun i relation til det jeg har nævnt, men også jeres idéer til fremtidige smagninger, aktiviteter, ris og ros.

Det er kun ved at udfordre hinanden, at vi får en vinklub i udvikling. Vinklubben bliver nemlig ikke bedre end det medlemmerne gør den til.

Medlemmerne

Per dato er vi 200 medlemmer. Vi har et mål om at være 300 medlemmer inden sommeren 2017. Vi går ikke ind for kvantitet men for kvalitet. Men jo flere medlemmer vi er, jo bedre "smagninger" kan vi arrangere. Allan Roswall håber dog, at vi inden 2017 kan fylde Gilleleje Hallen til et vinarrangement.

Så anbefal vinklubben til venner og bekendte. Der er jo ikke noget krav om, at ens bopæl skal være Gilleleje.

Presse

Ugeposten har været særdeles opmærksomme på vores arrangementer og skriver ofte flot og fyldigt om dem. Det er med til at sprede det positive budskab om vores vinklub.

Tak for jeres opmærksomhed.