



Beretning for Superbrugsens Vin klub Gilleleje for 2016

Indledning

Så er vi atter samlet for at lige at kaste et kort blik tilbage på året der gik.

Og hvordan gik det så? Det gik næsten som det plejer.

Velbesøgte smagninger og en fin generalforsamling. Men for første gang en gedign fiasko. Men derom senere.

Jeg vil blot konstatere, at vi konstant forsøger at leve op til vedtægternes bestemmelser om "udfordring af smagsløgene" og at gøre op med "vi plejer at købe".

Det må vi være lykkedes med, da det er yderst sjældent at I – medlemmerne – kommer med forslag til smagninger og andre vinklub aktiviteter.

En undtagelse er dog i år, hvor Jesper Juul kom med en række forslag til smagninger, som vi diskuterer på næste bestyrelsesmøde. Jesper opstiller også som suppleant, så kan han bedre holde os i ørerne.

Der tales jo meget om, hvor mange genstande vi hver i sær må drikke om ugen. Det er jo meget godt med den slags pejlemærker. Jeg synes dog at man skal undlade at se på vin som spiritus. For vin er jo dybest set bare stenfri druer i væske.

Smagninger

Sidste år besluttede vi, at smagningerne skulle have et fast tema. Det kunne være et land eller en drue, eller en anden fællesnævner vinene i mellem. Og bortset fra smagningen i juni, levede vi op til beslutningen.

Der var flere årsager til beslutningen. Den primære var, at når vi så på deltager antallet, så var det, der faldt bedst i jeres smag. Og selvom det er bestyrelsen, der bestemmer jf. vedtægterne, så skal vi jo lytte til jer.

Vi startede årets vinrejse i Australien, hvor Jens på mesterlig vis ledte os gennem udvalgte områder af det australske vinland. Undervejs fik vi nyttig information om jordbund, klima og meget andet. Aftenen sluttede med en gedign overraskelse, nemlig en fantastisk australsk portvin.

Næste smagning i juni handlede om sommerens vine, hvor vi atter en gang trak på Jens og hans vin-viden. Jens præsenterede et bredt udvalg af de vine, som er gode at nyde på terrassen sammen med venner og familie eller alene. Kort sagt vine, som kan nydes uden at der behøver at være en anledning.



I september tog vi til Chile, hvor COOPs tidligere indkøbschef Erik Larsen øste af sin store viden om det skønne chilenske vinland, samtidig med at vi fik smagt et meget varieret udbud af Chiles vine.

Årets sidste smagning er ved at udvikle sig til en tradition med ris á la mande og mandelgave samt vine, der passer til julens kraftige mad. Denne gang var det Frank Rasmussen, tidligere vinindkøber for OBS, der var tur guide. Vi gjorde en del ekstra ud af julearrangementet, da vedtægterne siger, at vi ikke skal være en formuende forening. Men det vil Jann, vores kasserer, komme nærmere ind på.

Og så til fiaskoen, som var vores forsøg på at lave et meget anderledes arrangement. Vi havde døbt smagningen: En lille en omkring kaffen. Vi ville gøre smagning speciel. Det vil sige, vi skulle ikke præsentere de almindelige cognac, rum, whiskey med mere. Det betød så, at billetprisen blev 250 kroner. Vi havde sat et minimum på 40 deltagere, for at smagningen kunne løbe rundt. Men kun 10 købte billet. Der kan være mange forklaringer, hvorfor det gik som det gik. I bestyrelsen tror vi mest på, at det var prisen sammenholdt med, at man skulle køre hjem og helst under promille grænsen. Så arrangementet blev for dyrt.

Det har vi så en løsning på: Enten overnatter vi her i Glassalen ellers også inkluderes bustransport 😊

Antal deltagere og antal vine

Ser vi bort fra fiaskoen, kunne vi se en stigning i antal deltagere til smagningerne, hvor vi til november smagningen var over 100 deltagere.

Vi er fortsat tilfredse med et gennemsnit omkring de 90 deltagere, som svarer til at knap 40% af vores medlemmer kommer til smagningerne.

Et højt deltager antal er dog ikke et mål i sig selv. Vi går ind for kvalitet fremfor kvantitet, hvilket også betyder, at vi fremover vil smage 6 vine i stedet for de 7 til 8 vine vi efterhånden er kommet op på.

Vi gør det dels for at holde en vis kvalitet, men så sandelig også for at bibeholde den fornuftige billetpris

Medlemmer

Ser vi på medlemstallet så er vi atter omkring 230 medlemmer.

En smagning meldes udsolgt ved 110 solgte billetter. Fortsætter trenden med lidt over 100 til smagningerne, kan jeg kun opfordre til, at man køber sin billet i god tid. Al vores erfaring viser, at mellem 40 og 50% af medlemmer deltager i smagningen. Derfor overvejer vi, om vi skal indføre en venteliste for nye medlemmer. Men så langt er vi ikke kommet endnu.

Den digitale klub



Sidste år talte jeg om, at vi er en digital vinklub, og jeg lovede at vi ville blive bedre til at bruge vores hjemmeside.

Men jeg kan lige så godt sige det som det er: Vi har begået løftebrud!

Vores ambition har været større end tiden til at opdatere hjemmesiden og gøre den mere informativ. Vores webhotel indfører nu et gebyr på 40 kroner per måned for hjemmesider over en vis størrelse.

Det nye gebyr sammenholdt med den manglende opdatering, jeres manglende anvendelse af hjemmesiden (det var vist i februar, at de fleste besøgende kom fra staten Washington – og med Danmark på anden pladsen) har fået os til at beslutte, at reducere hjemmesiden, så den kun indeholder den mest basale information om klubben og dermed undgår vi gebyret.

Afslutning

Et af punkterne på dagsordenen er valg til bestyrelse, hvor vi skal have valgt et nyt medlem, da Allan Roswell har besluttet at forlade bestyrelsen af arbejdsmæssige årsager. Allan er selvstændig og har oplevet en kraftig vækst det seneste årstid. Så han må prioritere sin fritid, og det er desværre gået ud over vinklubben. Allan har været med fra start og bestyrelsen takke ham for sit store engagement, gode humør, og muntre indspark om stort og småt.

Til slut tak til medlemmerne for at støtte kraftigt om klubben og tak til SuperBrugsen for et godt og konstruktivt samarbejde i 2016.

Ligeledes en stor tak til bestyrelsen for et dejligt samarbejde, der altid foregår med humor, voksenmobning men frem for alt seriøsitet med hensyn til vinklubben.

Tak for opmærksomheden.